

---

# 제3차(2023~2027) 전통주 등의 산업발전 기본계획

---

2023. 6.



농림축산식품부  
식품외식산업과

# 목 차

I. 추진 배경 .....	1
II. 주류산업 현황 .....	2
III. 지난 계획 성과 및 평가 .....	6
IV. 비전 및 추진전략 .....	11
V. 세부 추진과제 .....	12
◆ [1] : 혁신으로 성장하는 전통주 산업 .....	12
◆ [2] : 세계인과 함께하는 K-술 .....	14
◆ [3] : 농업·농촌과 상생하는 전통주 산업 .....	16
◆ [4] : 기반 정비를 통한 산업 활성화 .....	18
붙임. 과제별 추진 일정 .....	19

## I. 추진 배경

### ◇ 전통주산업 질적성장과 혁신을 위한 새로운 5년을 준비할 시점

□ 전통주 등의 산업발전 기본계획은 「전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률」 제4조에 따라 수립해야 하는 5년 단위 법정 기본계획

○ 「전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률」 제정('10) 이후 2차례 수립('11, '18)

※ 제4조(기본계획의 수립) ① 농림축산식품부장관은 전통주 등의 산업진흥과 건전한 술 문화 조성을 위하여 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 5년마다 전통주 등의 산업발전 기본계획(이하 '기본계획')을 수립·시행하여야 한다.

### ◇ 소비·유통 트렌드 변화는 전통주 산업 발전을 견인, 저변 확대의 기회

□ 펜데믹 시기 혼술·홈술 문화, 온라인 판매 등 소비·유통환경 변화\*로 MZ세대의 전통주에 대한 관심 증가, 시장규모도 확대

\* 인터넷 주문 및 스마트 오더 활성화, 저도주 인기, 새롭고 다양한 맛의 술 선호 등

\*\* 전통주 시장규모(억원) : ('10) 433 → ('15) 409 → ('17) 400 → ('19) 531 → ('20) 627 → ('21) 941

○ 세계적인 한식 열풍은 전통주의 수출산업화 기회로 활용 가능

\* 해외 소비자 한식 인지도/만족도(한식진흥원) : ('12) 44.7%/47.5% → ('22) 57.6%/94.2%

□ 전통주 제조·유통 판매업에 젊은 층의 참여가 증가하고 있으며, 성공사례\*도 다수 확인됨

\* (한강주조) 30대 청년 4명이 양조장 창업('19), 나루생막걸리 등 '22년 20억 매출 달성, (술담화) 90년대생이 창업, 전통주 구독서비스 출시('19.1월)하여 4년만에 1.3만명 구독

□ 이러한 역동적 분위기를 지속 유지하고, 산업 전반의 경쟁력을 강화시킬 수 있는 종합대책이 요구되는 상황

◆ 전통주 시장의 성장을 기반으로 한식의 높아진 위상에 발맞추어 우리술 산업의 도약을 위한 새 전략을 마련할 필요

## II. 주류산업 현황

### 1

### 국내 산업 현황('21년 기준)

- **(출고액)** 국내 주류산업 시장규모는 8.8조원으로 '15년 이후 감소세, 전통주류는 역대 최고치인 1.2조원으로 성장(전체의 13.5%)

\* 주요 주종별 출고액(억원) : 맥주(36,260), 희석식소주(35,450), 탁주(5,098), 과실주(1,278), 청주(1,142)

- 법적 전통주(민속주+지역특산주)는 941억 원, 처음으로 전체의 1% 초과

구분	2017	2018	2019	2020	2021
전체 출고액(억원)	92,436	90,393	89,412	87,995	<b>88,345</b>
전통주류 출고액(억원)	9,595	10,659	10,276	10,902	<b>11,924</b>
전통주 출고액(억원)	400	456	531	627	<b>941</b>

- **(제조면허)** 전체 주류면허(2,717개) 중 전통주가 51.6%(1,401) 차지

- 전통주 부여 혜택(주세 감면, 온라인 판매 등) 요인 등 민속주 比 진입 장벽이 낮은 지역특산주를 중심으로 제조면허 수 증가(1,349개, 96.3%)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
주류 제조면허 수(개)	2,130	2,281	2,443	2,571	<b>2,717</b>
전통주 제조면허 수(개)	943	1,037	1,163	1,273	<b>1,401</b>
전체 주류 比 전통주 비율(%)	44.3	45.5	47.6	49.5	<b>51.6</b>

- **(수출입)** 국내 주류 수출액은 322백만달러, 수입액은 와인 수요 증가 등으로 1,386백만달러로 상승, 수입액이 수출액의 4.3배 수준

주류 수출입액 추이(2012~2021)



\* 주종별 수입액 : 와인(581백만불, 42%), 맥주(223, 16), 위스키(175, 13)

○ 전통주류 수출액은 23백만 달러, '17년 이후 5년간 36.2% 성장(탁주 67.2%)

\* 주요 수출국 : 일본(7.4백만불, 31.5%), 미국(6.7백만불, 28.5%), 중국(2.1백만불, 8.9%)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
전통주류 수출액(만불)	1,727	1,766	1,736	1,822	<b>2,352</b>
탁주 수출액(만불)	1,225	1,241	1,219	1,246	<b>1,580</b>
전통주류 比 탁주 비율(%)	70.9	70.3	70.2	68.4	<b>67.2</b>

전통주류 수출액 추이(2012~2021)



□ (산업구조) 매출액 10억원 이하 업체가 전체의 90.7%(全 제조업 67.4), 종사자 4인 이하 사업장은 80.9%(全 제조업 73.4)로 영세, 소수 기업이 시장 주도

\* ▲(탁주) 1개의 선도기업(탁주 전체 매출액의 27%)과 다수의 중소기업(990여개)으로 구성, ▲(약주) 상위 4개 업체가 약 60% 차지, ▲(청주) 1개 업체가 약 66% 점유

〈전통주 제조업체 구간별 매출액 분포〉

구분	2천만 원 미만	2천~5천만 원	5천~2억 원	2억~10억 원	10억 원 이상
개소(%)	69(21.5)	74(23.1)	72(22.4)	76(23.7)	30(9.3)

\* 자료 : 주류산업정보실태조사 설문 결과(321개 업체)

○ 전통주 업체의 60.7%가 종사자 수 2인 이하이고, 평균 종사자 수\*는 '17년 5.19명 → '21년 3.28명으로 36.9% 감소

\* 평균 종사자 : ('17) 5.19명 → ('18) 3.25 → ('19) 4.21 → ('20) 3.21 → ('21) 3.28

〈전통주 제조업체 구간별 종사자 비율('21)〉

구분	2인 이하	3~4인	5~9인	10~19인	20인 이상
비율(%)	60.7	20.2	13.1	4.7	1.2

## 【참고】

### 주요 전통주(탁주·약주·증류식소주) 시장 동향

#### 1. 탁주(막걸리) 시장

- 막걸리 시장은 '11년을 정점으로 완만한 하락세를 지속하다가 '19년 이후 성장세로 전환, '21년 과거 규모 회복

\* 시장규모 : ('11) 5,097억원 → ('15) 4,701 → ('17) 4,469 → ('19) 4,430 → ('21) 5,098

- 제품 간 품질 차이가 작아 수요의 가격 민감도가 높은 시장이나, 최근 MZ세대 중심으로 프리미엄 막걸리 등 수요 다변화

- 전통주 8개 주종 중 가장 많은 제조업체가 분포하고 있으며, 중견업체 3개사가 전체 시장의 절반 차지

\* '21년 탁주 업체 순위별 시장점유율 : 1위(39.9%), 2위(7.5%), 3위(5.6%)

#### 2. 약주 시장

- 상위 3개사의 시장점유율이 높으며, 그간 특정社 대표상품 중심의 시장이었으나 최근 고품질의 다양한 제품이 등장

\* '21년 약주 업체 순위별 시장점유율 : 1위(30.7%), 2위(27.3%), 3위(15.9%)

\*\* 약주가 대한민국 우리술 품평회 2회 연속 대통령상 수상('21~'22)

- 매니아 층이 재구매하는 틈새시장으로 시장규모의 변동이 낮음

\* 시장규모 : ('11) 1,067억원 → ('15) 676 → ('17) 598 → ('19) 624 → ('21) 645

#### 3. 증류식소주 시장

- 전통주 중 유일하게 2007년부터 성장세 지속, 최근 젊은 층의 소비 증가로 큰 폭의 성장을 보이고 있음

\* 시장규모 : ('11) 96억원 → ('15) 195 → ('17) 332 → ('19) 384 → ('21) 626

- 연예인의 창업 등으로 증류식 소주 인지도 증가, 일부 민속주 업체의 제품은 충성도가 높음

\* '21년 증류식 소주 순위별 시장점유율 : 1위(45.8%), 2위(21.5%), 3위(9.2%)

- 희석식 소주가 시장을 장악하고 있는 상황에서, 고가제품 중심으로 형성된 증류식 소주 시장이 중저가 시장으로 다변화 추세

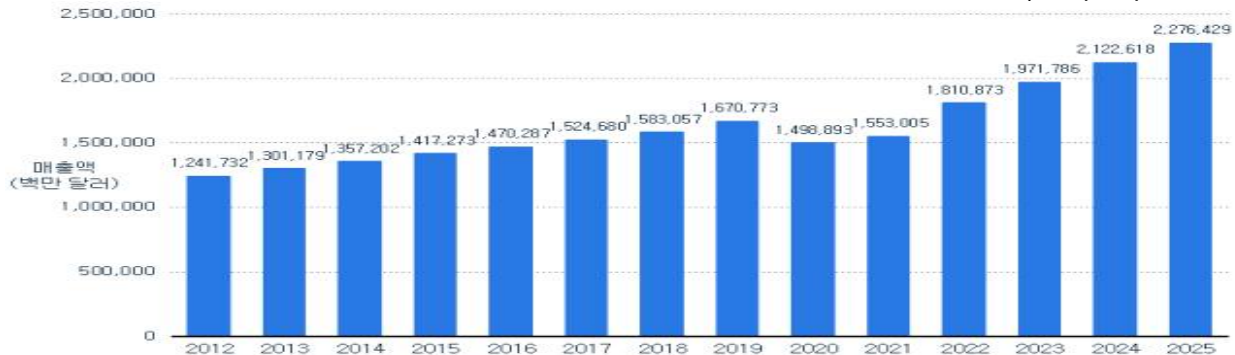
## 2

## 해외 산업 현황

- **(규모)** '20년 세계 주류시장 규모는 1조 4,900억 달러로 전년 대비 약 2,000억 감소, '25년까지 2조 2천억 달러 이상으로 성장 예상

【세계 주류시장 매출액】

(단위: 백만 달러)



\* 자료 : 독일의 statista 통계 포털(Business Data Platform)

- 국가별 시장규모는 미국이 2,514억 달러로 세계 최대 시장이며, 중국(2,460억 달러), 일본(816억 달러) 순

- **(소비 동향)** 주요 트렌드는 무알콜·저알콜 선호, 프리미엄화, 테킬라 성장

- '22년 세계 무알콜·저알콜 주류시장 가치는 약 110억 달러(한화 약 14조 3,165억 원)이며, '21~'25년 연평균 8% 성장 예상

\* 생활 수준의 향상, 건강에 대한 이슈로 무알콜·저알콜 제품에 대한 젊은 층의 선호 증대

- 코로나19로 인한 팬데믹 이후 프리미엄 제품 성장 지속

\* 흡술에 대한 관심 증대, 음주를 줄이는 대신 높은 품질의 프리미엄 제품 선택 경향 증가

- 새롭고 흥미로운 맛으로 테킬라 시장 성장('21~'29 연평균 5.89% 성장 전망)

- **(온라인시장)** 전세계 주류 전자상거래 가치 '30년까지 약 37조 전망

- '21년 주류 전자상거래 시장규모는 21억 9천만 달러(한화 약 2조 6,554억 원), '30년까지 305억 달러(연평균 성장률 34.3%)로 확대 전망

\* 코로나19 팬데믹으로 인한 음주 패턴 변화로 온라인 채널 구매 증가

### Ⅲ. 지난 계획 성과 및 평가

#### 1

#### 1·2차 기본계획 주요 내용

- (제1차) 전통주산업법 제정('10.2) 계기 전통주 산업 진흥 기반조성, 경쟁력 제고 및 세계화, 농업·한식과의 동반성장 추진
- (제2차) 전통주 경영·품질 경쟁력 향상, 유통·판매 활성화 지원, 주종별 인지도 제고 및 문화상품화, 해외 주류시장 진출 촉진 등 추진

#### 〈 제1·2차 전통주 산업발전 기본계획 비교 〉

구분	제1차 기본계획('11~'15)		제2차 기본계획('18~'22)	
비전	전통주 등의 산업경쟁력 강화 및 세계화		한국술 산업의 내실화 및 질적 성장	
목표	전통주등 매출 : ('09) 0.65조원→('15)12 우리술 수출액 : ('09) 25억달러→('15) 60 국산농산물 소비량 : ('09) 85만톤→('15) 20		탁약주·소주 출고액 : ('16) 5454억원→('22) 6000 전통주 출고액 : ('16) 397억원→('22) 500 국산 농산물 소비 : ('16) 28만톤 → ('22) 30	
추진 과제	1 산업진흥 기반조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경영개선 및 제조기술 보급</li> <li>○ 양조용 원료 품종 개발보급</li> <li>○ 통계정보 선진화 및 제도개선</li> <li>○ 선진국형 인적기반 구축</li> </ul>	1 경영·품질 경쟁력 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책대상 범위 재정비 및 경영역량 제고</li> <li>○ 고품질 제품 생산 기반 확충</li> <li>○ 품질에 대한 정보제공 확대 및 평가 체계화</li> </ul>
	2 경쟁력 제고 및 세계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비촉진을 위한 홍보강화</li> <li>○ 술 품평회 및 품질인증제 활성화</li> <li>○ 품질관리시스템의 선진화</li> <li>○ 전통주의 세계화 및 과학화</li> </ul>	2 유통·판매 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 특정주류 도매업 유통 역량 제고 지원</li> <li>○ 온오프라인 소매 활성화 촉진</li> </ul>
	3. 농업· 한식과의 동반성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역농업농촌과의 연계 강화</li> <li>○ 한식 세계화와 전통주 연계</li> <li>○ 원산지·지리적표시 제도 활성화</li> <li>○ 건전한 음주문화 조성</li> </ul>	3. 인지도 제고 및 문화상품화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주종별 인지도 제고</li> <li>○ 한국술의 문화상품화</li> </ul>
			4 해외주류 시장진출 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제적 한국술 브랜드 육성</li> <li>○ 한국술에 대한 대외인지도 제고</li> </ul>
			5. 국산 농산물의 안정적 공급 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 양조 전용 농산물 품종생산 확대</li> <li>○ 국산 농산물 사용의 인센티브 제공 확대</li> </ul>



## □ 국내 주류산업 시장규모 감소에도 불구하고, 전통주류 산업은 성장

- 전통주(민속주+지역특산주) 시장규모는 941억원으로 주류시장 위축에도 불구하고, '16년 이후 지속 성장. 처음으로 전체의 1% 초과

\* 민속주는 100억원 내외로 정체, **지역특산주 중심으로 대폭 성장**('16: 292억원 → '21: 831)



< 국내 주류·전통주 출하액 >



< 국내 주류·전통주 수출액 >

- MZ세대의 새로운 소비취향에 맞춰 연예인 등 셀럽의 전통주 시장 진입 확대, 전통주 바틀샵 활성화 등 전통주의 낮은 이미지 개선

\* ▲원소주, 소주한잔 등 셀럽 연계 전통주 등장, ▲전통주 바틀샵 ('19) 10 → ('22) 120여개

## □ 전통주 생산·판매 확대를 위한 제도적 기반·인프라 구축

- 전통주 온라인 판매 전면 허용('17.7), 탁주 과세체계\* 종량제 전환('20.1)

\* 탁주 : 종가세(출고가×세율 5%) → 종량제('20년 1㎤당 41,700원, '22년 42,700원)

- 양조용 발효제\* 보급을 통해 품질 균일화 및 신제품 개발 지원(한식연)

\* 발효제 : (효모) 당을 발효시켜 알코올을 생성하는 미생물(포도당을 알코올로 발효하는 매개), (누룩) 곡물에 곰팡이류를 번식시켜 전분질 원료를 당화시킬 수 있는 것

\*\* 효모(10종)/씨누룩(17종) 보급: ('15) 93kg/52kg → ('17) 135/105 → ('20) 77/84 → ('21) 218/143 → ('22) 236/125

- 양조 분야 인력육성을 위해 교육기관 지정·운영(농관원)

\* 교육기관(누계) : ('12) 9개소 → ('14) 13 → ('16) 18 → ('18) 20 → ('20) 22 → ('22) 23

\*\* 교육 이수 현황(명) : ('19) 1,986명 → ('20) 1,614 → ('21) 1,675 → ('22) 1,997

- 술의 품질향상 및 소비자 보호를 위한 **술 품질인증제\*** 정착(농관원, 한식연)
  - \* 인증 종류 : “가형” 품질인증을 받은 모든 제품에 사용, “나형” 품질인증을 받은 제품 중 주원료와 국(麴)의 제조에 사용된 농산물이 100% 국내산인 경우에 사용
  - \* 인증건수(누계) : ('15) 105건 → ('17) 113 → ('19) 135 → ('21) 155 → ('22) 167
- 술 산업 통계·정보 시스템 구축을 위한 ‘주류산업실태조사’ 실시('12~), 전통주 정보 포털 더술닷컴(thesool.com) 채널 구축·운영('17.11~)

## □ 수요자 중심의 소비·홍보사업 지원으로 전통주 산업 성장에 기여

- ‘대한민국 우리술 품평회 및 대축제’를 통해 우수 전통주 선발·홍보
  - \* (품평회) 국산 농산물 소비 확대 및 전통주의 품질향상에 기여, (대축제) 전국의 중·소 양조장의 다양한 전통주류를 소비자에게 알리는 행사로 정착
- ‘찾아가는 양조장’을 여행문화상품 및 지역문화 공간으로 정착
  - \* 선정 수(누계) : ('13) 2개소 → ('15) 18 → ('17) 30 → ('19) 38 → ('21) 46 → ('22) 50
- ‘전통주 갤러리’ 운영을 통해 우리 술에 대한 인지도 향상 및 소비 활성화
  - \* 방문객 : ('17) 12,627명 → ('18) 13,728 → ('19) 17,009 → ('20) 10,039 → ('21) 5,051 → ('22) 23,125

## 3

## 정책추진 한계

## □ 주류업체의 성장·수출기반 지원, 농업·농촌 연계 등은 과제

- 전통주 제조회사를 위한 원료 구매, 시설 구축 등 재정지원 부족
  - \* ('11~'21) 원료자금 : 누적 13개소, 181억원 지원 / 시설자금 : 5개소, 45억원 지원
- 세계적인 K-Food 열풍 속에서 국내 전통주 산업의 활력이 수출 확대에 이어지도록 우리술·한식 연계 및 국제적 위상 제고 필요
  - \* (일본사례) 유네스코 세계문화유산 등재를 위한 ‘국가무형문화재’ 지정('21.10월)
- 주류업체의 국산 농산물 사용\*은 정체, 양조장과 소재 지역 농업·농촌과의 상생 방안이 필요
  - \* 막걸리 국산쌀 사용량 및 비율 : ('19) 14,027톤, 30.1% → ('21) 11,657, 30.4

#### □ (혁신) 전통주 산업의 도약을 위한 혁신성장 생태계 조성

- 전통주 업체가 활용할 수 있는 자금지원 확대, 유망기업 육성
- 역량 있는 신규 사업자를 위한 체계적인 교육시스템 구축, 창업·성장·성숙 등 단계별 맞춤형 지원 강화
- 고품질 주류를 육성할 수 있는 연구개발 지원 및 소비촉진 활성화

#### □ (수출) 전통주 수출산업화를 위해 우리 술 위상 제고, 대외 인지도 강화

- 우리술의 가치를 전 세계로 확산시킬 수 있는 계기 마련
- 해외 우수 한식당·스타셰프 연계 전통주 시음 행사, 전통주 체험 프로그램 운영·확대 등 외국인의 K-술 인식 제고
- 해외 식품박람회 참가, 바이어상담회 개최 등 수출지원 확대

#### □ (상생) 지역 기반 축제 개최, 문화 양조장 등 농업·농촌과 상생 도모

- 농촌관광 프로그램과의 연계 등 ‘찾아가는 양조장’을 지역을 대표하는 문화·관광 상품으로 개발
- ‘우리술품평회’ 수상 양조장 집중 육성, ‘전통주갤러리’ 지역 체험 프로그램 제작 등 기존 사업과 농업·농촌의 연계성 제고
- 주류용 우수품종 선발·보급 확대 등 국산 농산물 사용을 제고

#### □ (제도) 관계기관 협업 및 산업 활성화를 위한 기반 정비

- 이해관계자 의견수렴을 통해 ‘전통주’ 개념 및 범위 재정립, ‘지역 특산주’를 ‘전통주’에서 분리하여 산업영역 확장
- 국세청, 지자체 등 협업으로 전통주 통계 신뢰도 향상

**\* 전통주 등 산업에 대한 SWOT 분석을 통해 향후 5년간의 식품산업 발전 전략 도출**

**강점(S)**

- 역사·문화적 보전·계승 가치
- 지역특색과 문화 자산가치
- 국가·지역의 대표브랜드로 육성 가능
- 지역농산물 사용으로 지역 경제 활성화 기여
- 수출산업으로 성장 가능성

**약점(W)**

- 업체의 영세성으로 설비 및 R&D 투자 어려움
- 국산 원료의 가격경쟁력 취약
- 고급인력 및 단순 인력의 동시 확보 어려움

**기회(O)**

- 젊은 세대의 전통주에 대한 관심 증대
- 한식 기반의 발효식품 관심 증대
- 한류 확산으로 K-Food 수출 확대
- 다양한 전통주 관련 자원의 중요성 인식
- 양조장을 관광, 체험 등과 연계성 증대

**<S-O 전략>**

- 한류를 활용하여 한국 술 대표 브랜드로 육성
- MZ세대 기호에 맞는 다양한 전통주 개발 상품화
- 고부가가치 수출산업으로 육성
- 양조산업 농업문화체험 등을 융합한 산업으로 차별화

**<W-O 전략>**

- 정부의 설비 및 R&D 투자지원 확대
- 양조적성 우수품종의 계약 재배 확대로 국산 원료의 안정적 공급
- 청년 대상 양조 교육 강화로 전문인력 양성

**위협(T)**

- 타 주류와의 경쟁 심화
- 건강에 대한 관심 증가로 주류 소비 감소
- 와인 등 수입 주류의 소비 증가
- 수입산 주류 대비 가격과 품질 열위
- 타 주류 대비 낮은 인지도

**<S-T 전략>**

- 지역성, 문화성, 향토성 등을 활용한 제품 마케팅
- 웰빙 이미지 강화로 전통주 소비시장 확대
- 청년들의 창업지원을 통한 신규인력 유입
- 한류 콘텐츠와 연계하여 한국 술 인지도 향상

**<W-T 전략>**

- 영세업체에 대한 단계별 교육 및 컨설팅 강화
- 소비자 기호에 맞는 신제품 개발로 전통주 인지도 제고
- 언택트 마케팅, 플랫폼을 활용한 홍보

## IV. 비전 및 추진전략

### 비전

**세계인이 찾는 K-전통주**

### 목표

- ◆ 명주(銘酒) 육성 생태계 조성 및 한식 연계 수출 상품화
- ◆ (부가가치 확대) 전통주류 매출액(출고액) : ('21) 1.2 → ('27) 2조원
- ◆ (해외시장 확대) 전통주류 수출액 : ('21) 23.4 → ('27) 50백만불
- ◆ (농촌연계) 지역 대표 문화 양조장 육성 : ('21) 0 → ('27) 10개소

### 중점 추진 전략

[전략 1] 혁신으로 성장하는 전통주 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 단계별 맞춤 지원을 통한 혁신 생태계 조성</li> <li>▷ 고품질 명주 육성을 위한 연구개발 지원</li> <li>▷ 민간 주도의 산업 진흥 및 소비 활성화</li> </ul>
[전략 2] 세계인과 함께하는 K-술	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 우리술의 세계적 위상 제고</li> <li>▷ 한식 연계 홍보로 대외 인지도 강화</li> <li>▷ 해외 주류시장 진출 등 수출 확대 지원</li> </ul>
[전략 3] 농업·농촌과 상생하는 전통주 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 강소 양조장을 지역 대표 문화·관광 상품화</li> <li>▷ 국산 농산물 사용 등 농업연계 강화</li> </ul>
[전략 4] 산업 활성화를 위한 기반 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 통계 정비 및 인력육성</li> <li>▷ 제도개선을 통해 산업영역 확장</li> </ul>

### 추진 체계

- ◆ 업계·전문가 등 정책 고객과 협업 강화
- ◆ 정밀한 주류통계 구축

## V. 세부 추진과제

### 전략 1 혁신으로 성장하는 전통주 산업

- ◇ '27년까지 전통주류 매출액(출고액) 2조원 달성
- ◇ 900억원 규모의 전통주 전용 자금조성으로 단계별 성장 지원

#### [1] 단계별 맞춤 지원을 통한 혁신 생태계 조성

- **(자금확충)** 전용자금 신설하여 전통주 업체 창업·성장 기반 마련('24~)
  - 400억원 규모 전통주 펀드 조성, 유망기업의 창업·성장 지원
    - \* '24~'27년 매년 100억원 규모 자(子)펀드 조성 추진(모태펀드 출자 비율 60% 이내)
  - 제조시설확충 등을 위해 500억원 규모 융자자금 확보
- **(창업지원)** 역량 있는 신규 사업자를 위한 체계적인 교육시스템 구축('24~)
  - 전문인력 양성기관\*을 창업지원센터로 지정, 맞춤형 창업프로그램을 개발·보급·지원하여 신규진입자 대상 창업 교육 강화
    - \* 한국식품연구원, 한국가양주연구소, 서울벤처정보대학원대학교, 신라대, 대경대 등 5개소
  - 창업·성장·성숙 단계별 맞춤형 교육과정 및 컨설팅 지원

#### < 단계별 지원전략 예시 >

단계	창업		성장		성숙
지원 내용	▷ 양조교육 지원 ▷ 주류면허 취득 ▷ 장소 확보 ▷ 양조장 설계 ▷ 사업방향 설정	⇒	▷ 신제품 개발 ▷ 품질향상 지원 ▷ 시설·설비 확충 ▷ 경영·기술 애로, 브랜딩 컨설팅	⇒	▷ 프리미엄 시장 진출 컨설팅 ▷ 수출지원 컨설팅 ▷ 기능성 제품개발 ▷ 찾아가는 양조장 지정
	▶ 벤처창업자금 ▶ 예비창업패키지		▶ 농식품 모태펀드 ▶ 이차보전·융자		▶ 펀드·융자 지원 ▶ 투자 로드쇼 등

## [2] 고품질 명주 육성을 위한 R&D 지원

### □ (R&D) 프리미엄 전통주 육성을 위한 연구개발 과제 신설('24~)

- 그간 전통주 연구개발 과제를 바탕으로, 쌀 위스키·오크통 숙성 약주 등 **新 명주** 육성을 위한 **핵심 분야**(원료·숙성·유통)별 과제 선정

\* '13년 이후 전통주 관련 총 31개 과제 / 127억원 규모 연구개발 수행

#### < 예시 : 핵심 분야 R&D 과제 >

원료	발효·숙성	공정·유통
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 오미자, 머루 등 다양한 국산원료 발효특성 연구</li> <li>▶ 누룩 균 최적 배양조건 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 원료별 전용 효모 개발</li> <li>▶ 한국식 오크통 설비 개발 및 숙성기술 연구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스마트 숙성공정 개발</li> <li>▶ 생막걸리의 유통과정 후 발효 억제기술 개발</li> </ul>

\* (원료) 농촌진흥청(국립농업과학원), (숙성) 한국식품연구원 등 전문 연구기관 지원

- 국산 원료 특성연구 우선 추진('23), 연구결과가 현장과 연결되도록 품목별 제조업체·협회와 포럼 개최, 정보공유의 장 마련

## [3] 민간 주도의 산업 진흥 및 소비 활성화

### □ (역량강화) 전통주 연관 생산자협회 통합으로 사업추진 시너지 제고, 정책개발 지원 및 우리술품평회 운영 이관 등 역할 확대('24~)

\* (현재) 막걸리협회, 와인생산협회, 전통민속주협회 등 → (개선) 전통주생산자연협회

### □ (소비촉진) 대규모 판촉 행사 '전통주 마시는주(Week)' 등 운영('23~)

- 전통주 제조업체와 유통업체(특정주류도매업체 등) 간 **협의체** 구성, 대국민 관심을 제고할 수 있는 **프로모션 행사** 기획·추진

\* 도매업체, 전통주 바틀샵 등 연계하여 우리술대축제 홍보와 전통주 소비 촉진을 위한 전국 온·오프라인 홍보 이벤트·판촉 진행

- 자조금 활용 **막걸리 엑스포·페스티벌** 등 축제 개최, **교육체험 홍보관** 운영(돈의문 광장) 등 판촉사업 진행(한국막걸리협회)

### □ (답례품 활용) 전통주를 고향사랑기부제 답례품으로 활용 유도

\* 고향사랑기부제 온라인플랫폼에 총 54개 지역 대표 전통주가 답례품으로 게시

## 전략 2 세계인과 함께하는 K-술

- ◇ '27년까지 전통주류 수출액 5천만불 달성
- ◇ 한식과 연계하여 우리 술의 글로벌 인지도 강화

### [1] 우리술의 세계적 위상 제고

- **(유네스코 등재)** '막걸리 빚기' 유네스코 무형문화유산 등재 추진('24~)
  - '막걸리 빚기'의 문화적 가치 연구, 산·관·학 협력체계 구축 및 심포지엄 개최 등 등재 노력 강화
- **(품평회)** 세계 유명 주류품평회 참가 지원 및 수상주(受賞酒) 홍보('24~)
  - \* 미국 국제주류품평회(SWSC), 영국 런던 국제주류품평회(IWSC), 벨기에 몽드셀렉션 등
  - 품평회 수상기업의 노하우 전수, 참가비용 보조, 국내·외 홍보 등 추진

### [2] 한식 연계 홍보로 대외 인지도 강화

- **(한식 연계)** 한식·스타셰프 및 재외공관 연계 전통주 홍보 지원('23~)
  - 해외 우수 한식당 및 한식당 협의체에 한식·전통주 페어링 레시피, 수출국의 전통주 유통 현황 공유 등 정보전달체계 구축
    - \* 우리술품평회 대상 제품 등 우수 전통주를 한식당에 직접 지원, 현지 시음행사 실시
  - 재외공관 요리대회, 한식 영상공모전에 전통주 테마 도입
    - 현지 유명셰프, 외국인이 직접 한식을 요리하고 전통주를 시식, 전통주와 어울리는 한식 요리경연대회 등 홍보 콘텐츠 제작
- **(체험)** 한국술 저변 확대를 위해 해외 상설 체험장 조성 검토('24~)
  - '23년 일본에서 시범사업 후 미국·태국·베트남 등 aT 해외지사-현지 한국문화원 등 협업으로 상설시음회 확대 추진
    - \* 현지 주류업계 관계자, 유통 바이어, 한식당 협의체, 일반 국민 등 대상으로 확대

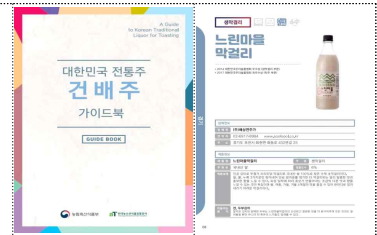


□ **(건배주)** 재외공관, 해외 문화홍보원의 주요 행사에 전통주를 활용하는 '건배주 프로젝트' 추진(외교부 협의, '24~)

- '건배주 가이드북'을 제작하여 전통주류 및 한식 페어링 정보를 제공하고, 항공 물류비를 지원하여 재외공관 등에 배송(자조금 활용)

#### < 사례 : 건배주 가이드북 >

- ▶ 지역별·테마별 전통주(세계 주류품평회 수상작 등) 리스트를 어울리는 한식 등 페어링 정보와 함께 수록
- ▶ 현지의 주류 트렌드를 반영한 국가별 맞춤형 추천 가이드북 기획, 건배주의 수출로 이어지도록 해외 바이어 알선 등 추진



### [3] 해외 주류시장 진출 촉진 등 수출 확대 지원

□ **(수출지원)** 프리미엄 전통주 판로개척, 품목별 수출전략 수립, One-Stop 지원체계 구축을 통해 수출확대 기반 마련('23~)

- (프리미엄) 고급 용기 등 패키징 지원, 해외 셀럽·레스토랑 연계 마케팅을 통해 고가의 프리미엄 전통주 판로개척 추진

\* (사례) 뉴욕소재 '서울살롱' 레스토랑에서 한식과 프리미엄 소주, 전통주 칵테일 등 판매

- (품목) '23년부터 수출 유망품목\*에 전통주를 추가, 수출전략 수립(aT)

\* (미래클) '23년 '청주' 선정 → '24년 '탁·약주', '증류주' → '25년 '과실주' 등 단계적 확대

- (One-Stop) 수출 통관, 라벨링 등 수출지원 컨설팅, 해외시장조사 및 마켓테스트 등 수출업체 애로사항 집중 지원(수출협의회)

□ **(박람회)** 수출 상위 국가 중심 해외 식품박람회 참가 지원 확대('23~)

\* 일본 도쿄(Foodex), 미국 뉴욕(FFS), 호주 시드니(FFA) 등 K-전통주 전용부스 신설 등

#### < (예시) 일본 Foodex 막걸리 부스 >



### 전략 3 농업·농촌과 상생하는 전통주 산업

- ◇ 지역을 대표하는 문화 양조장 10개소 육성
- ◇ '27년까지 국산 농산물 사용량 4.2만톤 달성

#### [1] 양조장을 지역 대표 문화·관광 상품화

- **(문화상품화)** '찾아가는 양조장'을 지역 대표 문화·관광 상품으로 육성('23~)
  - 문화행사 공간으로 활용되는 '문화 양조장' 지정('23: 2개소 → '27: 10)
    - \* '찾아가는 양조장' 지정 확대('22: 50개소 → '27: 75) 및 문화 양조장 선별하여 추가 지원(개소당 18백만원), 콘서트장, 팜핑, 전시장 등 관광상품으로 활용 촉진



- 양조장 평가체계를 도입하여 부실양조장 선정 취소 등 사후관리 강화
- **(강소 양조장)** 우리술 품평회 수상주 제조장을 강소 양조장으로 육성('23~)
  - (선정) '우리술 품평회' 품목 다양화(5종 → 7)\*, 품평회 심사 시 제출서류 간소화 등 더 많은 전통주류업체의 참여 유도('24~)
    - \* (現) 탁주/약청주/과실주/증류주/기타주류 → (改) 일반탁주/지역특산 탁주, 소주/증류주 분리
  - (육성) 경영진단 및 품질, 도자기·병 등 고급패키지 개선, 마케팅 등 기존 컨설팅 사업 참여 우대조건을 신설하여 경영 환경 개선
    - 입상제품 품질분석(PH, 산도, 당도 등)으로 고급화 유도, 소비자 제공(농진청)
  - (홍보) 올해의 체험양조장, 명주 양조장과 같이 특색있는 콘텐츠를 발굴하여 지역 관광프로그램과 연계·SNS 홍보 등 인센티브 부여

□ **(체험) K-미식벨트\*** 연계 전통주 갤러리 지역 체험 프로그램 운영('24~)

\* (지자체) 체험공간 마련, 참여업체 선정, (농식품부) 전문가 파견 시음·체험 진행

- 지역 맛집, 전통주점, 양조장 등을 거점으로 지역 특산물과 매칭한 전통주 체험프로그램 개발·운영, 지역관광 활성화
- 유명 소믈리에 협업, 지역 대표 주류 활용 하이볼 레시피 개발 등 MZ세대의 이색적인 아이디어를 활용한 지역 관광상품 홍보

< 사례 : 전통주 활용 칵테일 레시피 >

- ▶ 국가자격시험인 '조주기능사' 실기시험에 전통주 칵테일 레시피 5개 포함(안동소주, 진도홍주, 감홍로 등 활용)
- ▶ 코리안컵 칵테일 대회, 대한민국 식품명인주 칵테일 경연대회 등 전통주 칵테일 대회를 활용한 레시피 개발·홍보



---

## [2] 농업과의 연계 강화를 통해 국산 농산물 사용 확대

---

□ **(품종연구)** 주류용 우수 품종 선발 및 농가 보급 추진(농진청, '23~)

- 주류용 원료(벼, 밀, 포도 등) 품종의 양조적성 평가로 우수품종 선발
- \* ▲(기관) 국립농업과학원, ▲(기간) '23년~'27, ▲(예산) 총 900백만원('23년 100)
- 선발된 우수품종에 대하여 '지자체-생산자단체-양조장' 대상 홍보 및 기술지원으로 계약재배 활성화 도모

\* 농업기술센터를 통해 지역 생산자단체 대상 품종 및 재배기술 컨설팅

□ **(국산쌀 공급)** 정부양곡 가공용 쌀 공급, 원료구매자금 지원('23~)

- 국산 가공용 쌀 주류업체 배정 지속 확대('22 : 10.5% → '27 : 15), 원료 구매자금('23 : 968억원) 등 적극 홍보하여 국산 농산물 사용률 제고

□ **(한정 브랜드)** 유명 셀럽·셰프 등과 지역양조장을 연계하여 홍보용 한정판 브랜드 제작, 홍보를 통해 지역 술·쌀 소비 활성화 계기 마련

## 전략 4 산업 활성화를 위한 기반 정비

- ◇ 통계 정비 및 인력육성을 통해 산업 경쟁력 제고
- ◇ 지역특산주 산업영역 확장을 위한 제도 정비 추진

### [1] 통계 정비 및 인력육성

- **(통계)** 정책 수립의 기초자료가 되는 전통주 산업 통계 신뢰도 향상('24~)
  - 제조업체 전수조사 후 모집단 설계를 통한 표본조사 방식으로 변경
    - \* 전수조사 등 모집단 설계에 필요한 기초자료 생성 시 국세청, 지자체 협조 추진
- **(교육)** 교육기관 평가, 대학 내 양조 교육과정 개설 등 인력육성 내실화('23~)
  - 평가체계 도입을 통해 교육기관의 질적 향상을 도모하고, 한국 농수산대에 전통주 교육과정 개설, 전통주 전문 소믈리에 육성
    - \* 지정 교육기관('22) : 교육훈련기관 18개소, 전문인력 양성기관 5개소

### [2] 제도개선을 통해 산업영역 확장

- **(제도 정비)** 전통주 개념·범위 설정 및 규제 완화 검토('23~)
  - (전통주) 국내 농업과의 연계성, 국민 정서 등을 종합 고려, 전통주 업계와의 소통 강화를 통해 개념 및 범위 재설정 검토
  - (지역특산주) 산업 육성을 위해 주원료 외 원료 조달 범위 조정, 지역특산주 범위 설정 등 필요한 과제 검토
    - 소량(5% 이내) 원료의 조달 가능 지역 확대\*하여 제조업체의 원료 수급 애로 해소 등 검토
    - \* (안) 現 : 제조장(인접) 시·군·구 → 改 : 제조장 소재 시·도 및 인접 시·군·구
- **(주류세)** 고급 전통주 육성을 위한 과세체계 개편 논의(기재부 협의)
  - 종가세 → 종량세\*로의 전환을 협의하여 명주 육성 기반 마련
    - \* 주류의 생산량에 비례하여 주세를 부과하는 방식으로, 원재료비가 높은 고품질 주류에 유리

추진과제	일정	소관부처
<b>전략 1 : 혁신으로 성장하는 전통주 산업</b>		
<b>① 단계별 맞춤 지원을 통한 혁신생태계 조성</b>		
○ 전통주 농식품 펀드 및 전용 융자자금 신설	'24~	농식품부(농정국)
○ 창업 등 교육시스템 구축 및 성장단계별 지원	'24~	농식품부
<b>② 고품질 명주 육성을 위한 R&amp;D 지원</b>		
○ 프리미엄 전통주 육성을 위한 연구개발 과제 신설	'24~	농식품부 (농진청, 한식연)
<b>③ 민간 주도의 산업 진흥 및 소비 활성화</b>		
○ 전통주 관련 생산자협회 통합 추진	'24~	농식품부
○ '전통주 마시는 주' 등 판촉행사 운영	'23~	농식품부
○ 고향사랑기부제 답례품 활용 유도	'23~	농식품부·지자체
<b>전략 2 : 세계인과 함께하는 K-술</b>		
<b>① 우리술의 세계적 위상 제고</b>		
○ 유네스코 무형문화유산 등재 추진	'24~	농식품부
○ 세계 유명 주류품평회 참가 및 홍보 지원	'24~	농식품부
<b>② 한식 연계 홍보로 대외 인지도 강화</b>		
○ 재외공관 연계 전통주 홍보 지원	'23~	농식품부
○ 해외 전통주 상설 체험장 조성	'24~	농식품부
○ 건배주 프로젝트 추진	'24~	농식품부
<b>③ 해외 주류시장 진출 촉진 등 수출 확대 지원</b>		
○ One-Stop 지원체계 구축	'23~	농식품부
○ 해외 식품박람회 참가 지원	'23~	농식품부
<b>전략 3 : 농업·농촌과 상생하는 전통주 산업</b>		
<b>① 양조장을 지역 대표 문화·관광 상품화</b>		
○ 찾아가는 양조장 운영 내실화 및 문화·관광 상품화	'23~	농식품부·지자체
○ 소규모 양조장 경영 컨설팅 강화	'23~	농식품부
○ 품질분석을 통한 고급화 유도	'23~	농진청
○ 우리술 품평회 등 제도개선 및 홍보 강화	'23~	농식품부
○ K-미식벨트 연계 전통주 지역 체험프로그램 운영	'23~	농식품부·지자체
<b>② 농업과의 연계 강화를 통해 국산 농산물 사용 확대</b>		
○ 주류용 품종의 연구 및 농가 보급 확대	'23~	농진청
○ 정부양곡 가공용 쌀 공급 확대 및 원료구매자금 홍보	'23~	농식품부
○ 유명 셀럽 연계 한정판 브랜드 제작 및 홍보	'24~	농식품부
<b>전략 4 : 산업 활성화를 위한 기반 정비</b>		
<b>① 통계 정비 및 인력육성</b>		
○ 통계 신뢰도 향상	'24~	농식품부·지자체 등
○ 교육기관 평가 및 대학 내 양조 교육과정 개설	'23~	농식품부 (농관원, 한농대)
<b>② 제도개선을 통해 산업영역 확장</b>		
○ 전통주산업법 개정	'23~	농식품부·기재부 등
○ 주류제도 개선(타부처 제도)	'23~	농식품부·기재부 등